



FARE BUSINESS IN TURCHIA: la Cina Mediterranea

Informazioni generali

Superficie: kmq 783.562

Popolazione: 74.8 milioni di abitanti

Maggiori città: Istanbul (10.4 milioni), Ankara -capitale (3.846 milioni), Smirne -Izmir (2.679 milioni), Adana, Antalya, Bursa. (Le provincie sono 81)

Lingua: Turco

Gruppi etnici: Turchi (70-75%, Curdi 18%, altre minoranze 7-12%)

Religione: la Maggioranza è musulmana (99%)

Fuso orario: + 1 ora dall'Italia

Giorni festivi a data fissa: 1° Gennaio, 23 Aprile, 1 Maggio (solo Istanbul), 19 Maggio, 30 Agosto, 28-29 Ottobre, Festa del Sacrificio, Festa del Ramadan

Clima: tipico clima mediterraneo con estati calde a inverni temperati (a seconda delle zone)
In estate la temperatura varia dai 20C° a 38C° ca., in inverno varia da -2C° a 10C°

Situazione politica:

Tipo di governo: Repubblica Parlamentare

Presidente: Abdullah Gül

Primo ministro: Recep Tayyip Erdoğan

Orientamento partito al governo: AKP (partito per la giustizia e lo sviluppo), partito islamico conservatore e democratico

Ultime elezioni: 2011

Struttura età:

0-14 anni 15%

15-64 anni: 67.4%

+65: 6.4

Età media: 28.8 anni (contro i 43,5 registrati in Italia)

Crescita demografica: è a doppia cifra con 100 milioni di persone attese entro il 2050

Valuta: Nuova Lira Turca

1 TRY = 0.4193 EUR +0.00053 (0.127%)

Feb 4, 3:00PM GMT



Figura 1 Andamento della Lira Turca in confronto con l'Euro (fonte: google finance)

Situazione economica generale:

- Per via dei tassi di crescita pressoché unici (come si può notare dalla tabella 1) gli indicatori economici del Paese sono invidiabili con un **PIL in progressione superiore all'8% circa** e un **PIL pro capite** che supererà la soglia degli **11.000 USD nel 2013** con l'obiettivo di raggiungere i **24.000 USD entro il 2024**
- Numerosi sono i **progetti di sviluppo e ammodernamento** avviati nel settore delle infrastrutture di trasporto (autostrade e ferrovie) energia, servizi pubblici e strutture principali
- L'aggressivo piano di **privatizzazioni** negli ultimi 5 anni ha ridotto il coinvolgimento dello stato nelle banche, trasporti e comunicazione
- **FDI (Foreign Direct Investment):**
 - ✓ **110 miliardi** di dollari in investimenti diretti esteri negli ultimi 9 anni
 - ✓ Il capitale straniero deriva principalmente da: **Germania, Francia, Olanda, Regno Unito e Italia**

- **Import/Export:**

- ✓ La Turchia è fortemente dipendente dagli **import**, in particolar modo di **energia (20% del totale import)**, che alterano la bilancia commerciale, nonostante gli **export** siano in costante **crescita** (+ 19% nel 2011 rispetto all'anno precedente)
- ✓ **Mercati Principali per le Esportazioni:** Germania (10,3%), l'Iraq (6,2%), Regno UNITO (6,0%), Italia (5,8%), Francia (5,0%) (2011)
- ✓ **Mercati Principali per le Importazioni:** Russia (9,9%), Germania (9,5%), Cina (9,0%); Stati Uniti (6,7%), Italia (5,6%) (2011)

- **Settori più importanti:** Automotive (esporta il 70% di cui il 90% in EU), Abbigliamento (tra i primi produttori al mondo di pellami), Turismo (40 milioni di turisti con ricavi di circa €23 Mld nel 2012)
- Gli unici problemi sono l'elevato debito pubblico e i costi elevati di alcuni import come energia e benzina. La **benzina**, ad esempio, si attesta a 4,5 lire turche al litro pari a 1,92 euro ossia in linea con i dati italiani

Principali Indicatori Economici:

	Unità	Scala	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIL, a prezzi costanti	Variazione %		0,66	-4,83	9,01	8,46	2,29	3,17	4,02	4,34	4,53	4,60
PIL, a prezzi correnti	USD	Mld	730,32	614,42	734,59	778,09	817,30	878,05	952,62	1.044,43	1.147,86	1.258,65
Inflazione, media dei prezzi al consumo	Variazione %		10,44	6,25	8,57	6,47	10,61	7,06	5,75	5,50	5,50	5,50
Volume di beni importati	Variazione %		-2,05	-13,21	21,36	12,73	3,64	2,95	8,30	8,98	9,18	10,57
Tasso di disoccupazione	% sulla forza lavoro disponibile		10,95	14,03	11,89	9,89	10,33	10,51	10,51	10,51	10,51	10,51
Popolazione	Persone	Mio	71,10	72,05	73,00	73,95	74,89	75,81	76,71	77,60	78,48	79,34
Debito pubblico	% del PIL		40,02	46,12	42,21	39,44	36,04	34,55	33,52	32,81	32,09	31,38
PIL pro-capite	USD		10.272	8.528	10.062	10.522	10.914	11.582	12.419	13.459	14.627	15.865

Tabella 1 Principali indicatori macroeconomici Turchia (fonte: IMF)

Attrattività e Opportunità:

1. Caratteristiche Strutturali:

Essendo crocevia tra Europa, Caucaso, Asia Centrale, Mediterraneo e Medio Oriente la Turchia è un'ottima base di partenza per la conquista di altri mercati vicini come l'Est Europa o il Medio Oriente.

2. Caratteristiche Economiche:

- Al **13° posto** nella classifica dei **paesi più attraenti** del mondo relativamente agli IDE del 2012
- Un'economia promettente che, secondo le previsioni, registrerà la **crescita economica più rapida** tra i membri dell'OCSE tra il 2011 e il 2017

3. Incentivi e tassazione

- **Condizioni di investimento competitive**
- Solida cultura industriale e dei servizi di recente **impronta tedesca**
- Circa 30.000 aziende con **capitale estero**
- **Arbitrato internazionale**
- Garanzia per i **trasferimenti**
- 20 tra Zone per lo Sviluppo Tecnologico, Zone Industriali e Zone Franche con notevoli **vantaggi fiscali** tra i quali:
 - ✓ **possibile assenza totale di tassazione sui redditi societari e personali;**
 - ✓ **dazi azzerati;**
 - ✓ **esenzione Iva al 100%;**
 - ✓ **possibilità dirimpatrio totale dei capitali;** p
 - ✓ **possibilità di avere una società controllata al 100%**
- Imposta sul reddito delle società ridotta dal **33 al 20 %**
- Imposta sul reddito delle persone fisiche variabile **tra il 15 e il 35 %**
- **Incentivi per investimenti strategici** per ridurre le importazioni, per investimenti su larga scala e per investimenti regionali
- **Accordo di unione doganale** con l'UE dal 1996
- **Accordi di libero scambio** con 22 paesi (19 in forza e 3 in attesa di ratifica)

4. Popolazione e Lavoro:

- Popolazione numerosa, giovane, dinamica, istruita e multiculturale
- Oltre **26 milioni** di professionisti giovani, istruiti e motivati
- **52,9 ore** di lavoro a settimana (rispetto alle 40 in Italia) e una media annua di **4,6 giorni** di malattia per dipendente (rispetto ai 30 in Italia)
- Oltre **700.000 diplomati** e circa **500.000 laureati** ogni anno provenienti da 170 università
- Gli **stipendi medi annui** dei lavoratori locali: 14.500 lire turche (pari a 6.170 euro) per ogni operaio; 21.500 lire turche (9.150 euro) per un impiegato; e 45.170 lire turche (19.220 euro) per un dirigente.

6. Internet e Tecnologie

- 65 milioni di abbonati di telefonia cellulare nel 2011

- 50 milioni di utenti internet nel 2011, rispetto ai 4 milioni del 2002
- Grande propensione all'acquisto online in età inferiore ai 30 anni
- 9 M di utenti attivi per uno scambio di 4 Mld ca
- 23.516.140 Profili Facebook attivi

Referenze

Turk Stats, Ministero degli Esteri, Camera di Commercio italiana in Turchia, Sole 24 Ore, TÜİK, Türkiye İstatistik Kurumu
Student Selection and Placement Center-OSYM, Ministero dell'istruzione nazionale, FDI Confidence Index di AT
Kearney, OCSE, CIA

Grazie per l'attenzione!

Fair Play Bizlabs

Messaggio da Francesco Orlando, Fondatore di Fair Play

- L'offerta Fair Play per favorire l'ingresso strutturato in Turchia -

In questo periodo si stanno sempre più concentrando le richieste di clienti che vogliono raggiungere altri mercati. Stiamo pertanto creando un **pull di aziende italiane**, diverse per settori e posizionamento, da portare in paesi come appunto la **Turchia** attraverso il progetto denominato **Exportunity**, pensato per favorire in modo strutturato e mirato l'ingresso di un'azienda in nuovi mercati difficili per distanza, differenze culturali, linguistiche e legali e sui quali siamo specializzati quali **Messico, America Latina, Est Europa (Polonia in particolare) e Turchia**.

La particolarità della proposta è che la nostra remunerazione ha una forte componente a **success fee**, cioè in base al risultato, in quanto i costi fissi iniziali possono essere diluiti grazie al pull di aziende che intendiamo internazionalizzare.

In questo progetto sono affiancato dal sig. **Fabio Tronchetti**, ex AD e Presidente del Gruppo Bata nel quale ha lavorato con successo per 35 anni aprendo oltre 1200 negozi a livello internazionale.

Dopo esperienze come manager in Ferrari e Maserati e multinazionali delle telecomunicazioni, nel 2005 ho fondato **Fair Play**, operativa nella consulenza direzionale strategica. Siamo specializzati nello sviluppo, nella differenziazione, nel miglioramento della performance delle imprese e dello sviluppo business internazionale grazie all'importante **network** dei nostri Senior Partners. Ci distinguiamo per le forti competenze tecniche, l'approccio pragmatico orientato al business, e la creatività.

Come potrà notare dalle referenze e dal background dei nostri Senior Partners nel sito www.fairplayconsulting.com, abbiamo lavorato con molte realtà italiane e straniere eccellenti.

Per maggiori informazioni e appuntamenti si prega di contattare la coordinatrice del progetto Turchia, Giulia Pische:

gpische@fairplayconsulting.com