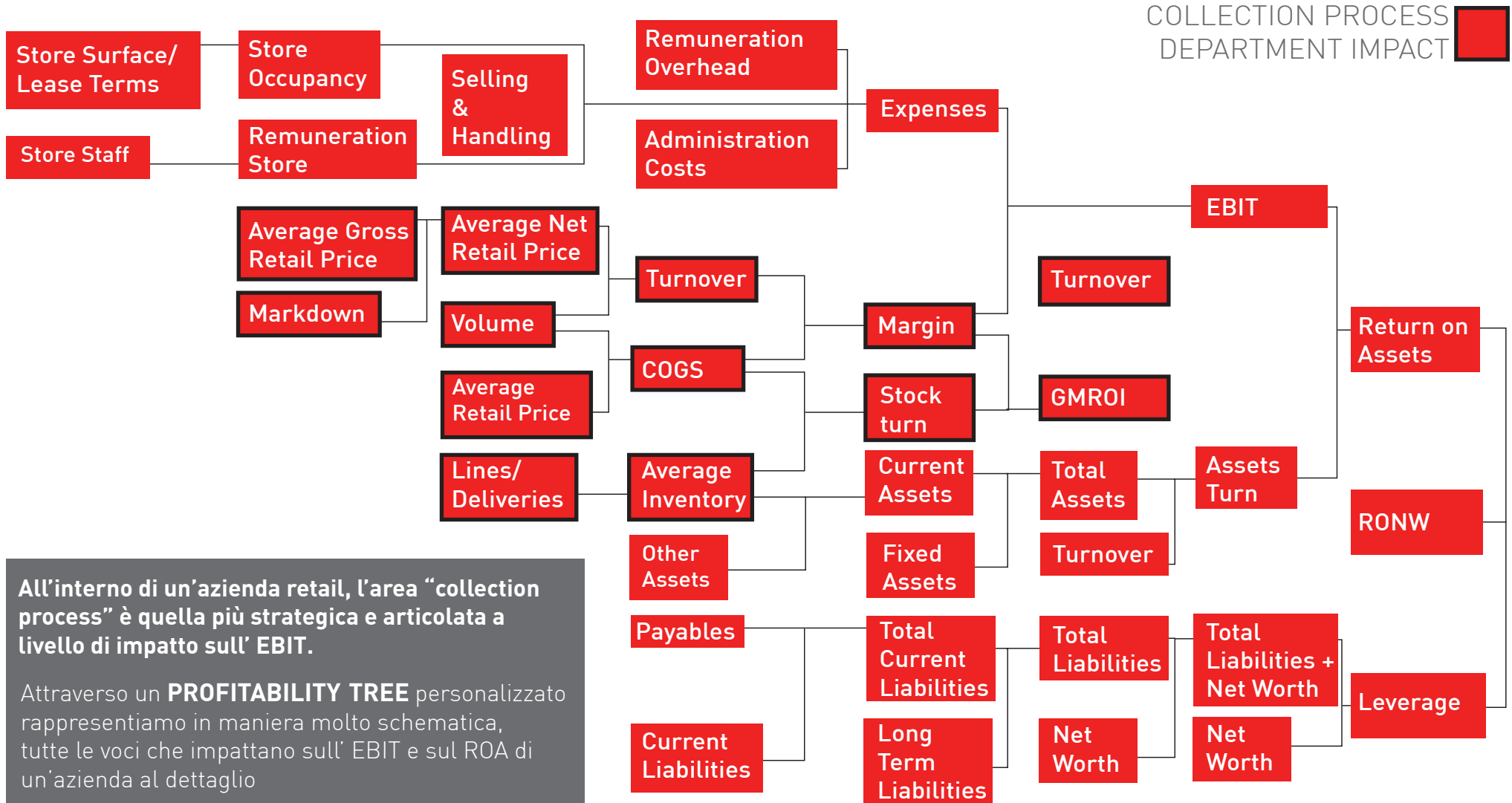




# RECOLL PRO

**RETAIL COLLECTION PROCESS EVOLUTION**

**FairPlay**<sup>®</sup> BUSINESS  
EVOLUTION  
CONSULTING



## PERCHÉ

Questo progetto definisce, passo per passo, il processo di creazione della collezione che permette

### L'EVOLUZIONE DELLE STRATEGIE COMMERCIALI DELL'AZIENDA

partendo da:

- 1| ANALISI VENDITE FINE STAGIONE
- 2| DEFINIZIONE DEL BUDGET DI ACQUISTO E DEI RELATIVI OBIETTIVI
- 3| CREAZIONE DELLA COLLEZIONE
- 4| STRATEGIA DI SOURCING E ACQUISTO
- 5| GESTIONE DELLO STOCK E RELATIVE AZIONI PROMOZIONALI





## OBIETTIVO DEL PROGETTO

Intendiamo proporci come supporto al Direttore Commerciale per definire:



1. PROCESSI

2. METODO E ORGANIZZAZIONE

3. OBIETTIVI

4. RESPONSABILITÀ

dei componenti del team sviluppo prodotto, merchandising & marketing per migliorare le vendite, il margine e la rotazione dello stock.

## TEAM DI PROGETTO

**FABIO TRONCHETTI**, Senior Partner Fair Play e Project leader. Il Sig. Tronchetti ha sviluppato profonde conoscenze nell'area calzature, retail e franchising a capo di Bata Italia ed Europa. Oltre 1100 aperture di negozi durante la sua carriera e lo sviluppo commerciale del brand Bata a livello internazionale rendono l'esperienza di Fabio perfettamente "fitting" con la natura del progetto.

**FRANCESCO ORLANDO**, Managing Partner Fair Play. Il Dott. Orlando unisce una lunga esperienza nel settore automotive maturata in Ferrari - Maserati nell'area marketing strategico e pianificazione strategica, unitamente ad esperienze in realtà complesse quali Marconi Telecomunicazioni e primarie realtà industriali internazionali in qualità di consulente di direzione.

**GIULIA PISCHE**, Associate. La Dott.ssa Pische, diplomata a Cambridge e laureata in Business Management presso l'University of London, ha maturato esperienze nell'area marketing operativo e strategico a livello internazionale in svariati settori industriali (automotive, luxury, fashion e servizi).

**MATTEO PIVETTA**, Business Planner. L'Ing. Pivetta, laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Udine e premiato come miglior studente della sua facoltà per l'a.a. 2008/2009, ha maturato un'esperienza presso illycaffè ed esperienze consulenziali nell'area pianificazione finanziaria e controllo di gestione nel settore food, automotive, luxury e servizi.



[www.fairplayconsulting.com](http://www.fairplayconsulting.com)  
[service@fairplayconsulting.com](mailto:service@fairplayconsulting.com)

