



## ARREDAMENTO: TENDENZE e DATI

### Overview:

La seconda settimana di Aprile si è svolta a Milano la 52 edizione del Cosmit, il Salone Internazionale del Mobile, che ha registrato 324.000 visitatori con una quota stranieri provenienti da 160 diversi Paesi pari al 68%, in aumento rispetto allo scorso anno.

Il Cosmit, seppur un evento di importante successo a livello nazionale e internazionale, purtroppo non è specchio fedele di un mercato italiano che sta attraversando una fase difficile all'interno di un quadro economico nazionale in sofferenza.

### Caratteristiche:

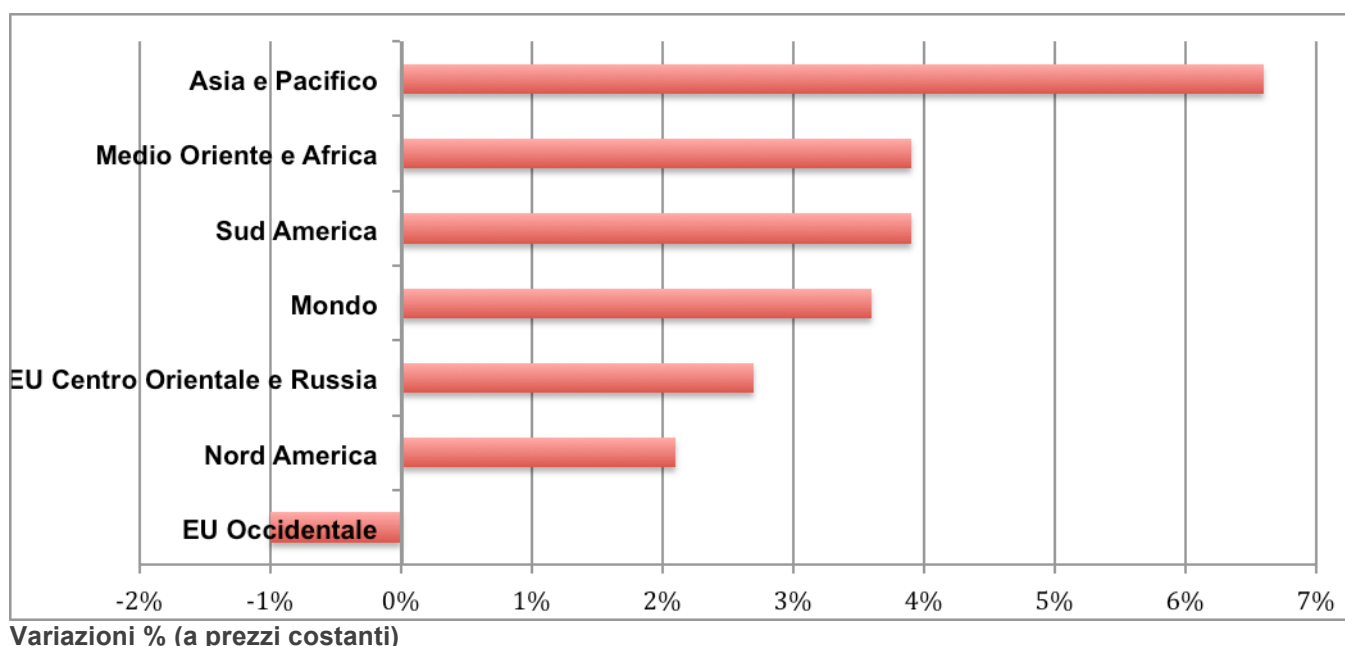
- *Il mercato del mobile mondiale vale 315 Mld di Euro (valutazione ai prezzi di produzione)*
- *Il mercato del mobile in **Italia** nel 2012 ha registrato un **calo** della produzione dell'11%*
- *Dal 2007 al 2012 il settore ha perso il 39% dei **consumi** che ora si assestano sui 20,6 miliardi di euro rispetto ai 33,8 del 2007*
- *Nel 2012 hanno chiuso circa **2.400 aziende** per un totale di **10.000** dall'inizio della crisi*
- *E' previsto un ulteriore peggioramento del 3% della **produzione** con una leggera ripresa che avverrà solo verso il **2015***
- *Il calo dei **consumi interni** è stato del 19,7% nel 2012*
- *A livello di consumo si registra in Italia, come nella stragrande maggioranza dei paesi, una forte polarizzazione (low vs. luxury)*

### Import – Export:

- *A livello mondiale, i principali **paesi importatori** di mobili sono: Stati Uniti, Germania, Francia e Regno Unito*
- *A livello mondiale, i principali **paesi esportatori** di mobili sono: Cina, Germania, Italia e Polonia*
- *L'import dalla Cina ha registrato un -20% nel 2012, un segnale che denota un'industria italiana in difficoltà*
- *Solo l'**export** nel 2012 è cresciuto del 2,5% ad eccezione di una contrazione nei confronti dell'EU*
- *Il **23%** delle aziende del settore esporta all'estero. Le **aziende meno organizzate** verso l'estero sono quelle che stanno subendo una crisi più forte*

- *I principali mercati extra EU: Stati Uniti e America Latina (Messico, Cile, Colombia, Venezuela). Il Medio Oriente e L'Africa stanno crescendo a ritmi veloci*
- *Le prospettive export verso i paesi europei sono negative ad eccezione dell'Est Europa, Ucraina e qualche paese del Nord Europa*

### Previsione Consumo Mobili 2013:



- *L'economia mondiale sta attraversando un periodo di lenta crescita che si protrarrà anche nel prossimo quinquennio*
- *All'interno di questo contesto, le economie emergenti continueranno a crescere ad un ritmo più veloce e dinamico*
- *Dopo la contrazione importante subita nel 2009, il settore del mobile a livello globale ha segnato una leggera ripresa nel 2011 e seguirà questo trend sviluppandosi con più velocità nei paesi emergenti e continuando a rallentare nei paesi sviluppati, con una contrazione che interessa in particolar modo i consumi dell'Europa Occidentale*
- *La Turchia nel settore è stata uno dei best performer con un forte aumento di export verso i vicini paesi arabi e un aumento delle opportunità in Russia*
- *All'interno dell'Europa Occidentale, l'Italia è stato uno dei paesi maggiormente colpiti*

## Opportunità per il settore del mobile italiano:

- **Potenziamento comunicazione del Made in Italy:** il **design** italiano, con il gusto e lo stile che lo contraddistingue, continua a essere percepito molto positivamente in tutto il mondo
- **Potenziamento Export:** a oggi le imprese italiane possono essere categorizzate in Domestic Oriented, Opportunity Driven, Entrants, Established Exporters, International Players e Front-Runners. Solo negli ultimi due gruppi sono stati rilevati casi di successo
- **Internazionalizzazione** attraverso operazioni di Joint Ventures, accordi commerciali, investimenti produttivi
- **Potenziamento delle eventuali attuali reti di distribuzione** all'estero
- **Approccio creativo** nei confronti di mercati emergenti già consolidati
- **Approccio più tradizionale** verso i nuovi mercati emergenti
- **Potenziamento di modalità di ricerca delle opportunità** per essere più reattivi all'interno di un contesto globale in costante e veloce evoluzione
- **Reti di Impresa**
- **Vendita online**

In conclusione, all'interno di un panorama globale in difficoltà ma in leggera ripresa, l'Europa Occidentale e l'Italia in particolar modo, sta attraversando (e continuerà fino al 2015) un periodo di forte sofferenza, caratterizzato dalla chiusura di migliaia di imprese.

Ad ogni modo esistono delle opportunità per motivare una crescita o, in molti casi, una sopravvivenza. Queste opportunità sono maggiormente focalizzate su un potenziamento dell'export verso i paesi emergenti e in particolar modo i nuovi emergenti, dato che il consumo nazionale non presenta, nel breve, segnali di ripresa.

Grazie per l'attenzione.

Fair Play Bizlabs

**Per maggiori informazioni sul background dei nostri partners e le nostre referenze vi invitiamo a visitare il nostro sito [www.fairplayconsulting.com](http://www.fairplayconsulting.com).**

**Per maggiori informazioni:**  
**[info@fairplayconsulting.com](mailto:info@fairplayconsulting.com)**

**Referenze:** Cosmit, Sole 24 Ore, World Furniture Report 2013