



FARE BUSINESS IN INDONESIA

Informazioni generali

Superficie: 1 904 569 kmq (16° nel mondo) su 17 504 isole

Popolazione: 244 870 937 (4° paese nel mondo, stime 2012)

Principali città: Giacarta (9,6 milioni di abitanti), Suranbaya (2,5 milioni di abitanti)

Valuta: Rupia Indonesiana (IDR; 1 EUR= 15,483.5 EUR, 12/11/2013)

Fuso Orario: (UTC +7)

Festività nazionali: Feb10 (Chinese new Year), Mag 9 (Ascension Day), Mag 9 (Buddha Day), Ago 8 (End of Ramadam), Ago 17 (Indipendence Day), Ott 15 (Sacrifice Day), Nov 5 (Islamic New Year, 25 Dic (Christmas Day).

Lingua: Indonesiano Giavanese (ufficiale, 42% pop), Sundanese, Malay, Olandese, Inglese

Divisioni politiche: 33 province (di cui 2 sono territori speciali e 1 è il territorio cittadino della capitale). Le province sono a loro volta costituite da distretti, formati da sotto-distretti e comuni. Le **province** sono: Bali, Bangka-Belitung, Banten, Bengkulu, Giava Centrale, Kalimantan Centrale, Giava Orientale, Kalimantan Orientale, Nusa Tenggara Orientale, Sud Sumatra, Gorontalo, Jambi, Lampung, Maluku, Nord Maluku, Nord Sumatra, Papua (Irian Jaya), Riau, Riau Kepulauan, Sulawesi Nord, Sulawesi Centrale, Sulawesi Sudorientale, Sulawesi Sud, Sud Kalimantan, Irian Jaya Occidentale, Giava Occidentale, West Kalimantan Occidentale, West Nusa Tenggara Occidentale, Sulawesi Occidentale, Sumatra Occidentale I territori speciali (daerah istimewa) sono Aceh (o Nanggroe Aceh Darussalam) e Yogyakarta, il territorio cittadino della capitale è Giacarta.

Forma di Governo: Repubblica presidenziale, il presidente Susilo Bambang Yudhoyono (dal 20 Ottobre 2004) è il presidente della nazione e a capo del governo.

Legislatura Nazionale: Il potere legislativo è esercitato dal Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR) o 'Assemblea Consultiva del Popolo', che consiste del Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) o Consiglio Rappresentativo del Popolo, eletto con un mandato di 5 anni, e dal Dewan Perwakilan Daerah (DPD) o Consiglio Rappresentativo Regionale. In seguito alle elezioni del 2004, il MPR diventerà un parlamento bicamerale, con l'istituzione del DPD come seconda camera.

Alcuni Trend Macroeconomici

EUR/IDR (EURIDR=X) - CCY

[+ Aggiungi al portafoglio](#)

15.527,2158 ↑ 27,5664 (0.1800%) 10:24AM GMT+01:00



Figura 1 Andamento del tasso di cambio tra IRD e Euro nel periodo 2006-2012 (fonte: Yahoo finance, 12/11/2013)

Indicatori	Unità	Scala	2008	2009	2010	2011	2012	*2013	*2014	*2015	*2016	*2017	*2018
Gross domestic product, constant prices	Variazione %	%	6.04%	4.62%	6.22%	6.49%	6.22%	5.2%	5.55%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Miliardi	510.839	538.803	709.543	846.159	878.536	867.468	863.208	941.715	1,030.427	1,114.380	1,211.982
Gross domestic product per capita, current prices	U.S. dollars	Unità	2,211.39	2,299.69	2,985.73	3,510.59	3,593.67	3,498.50	3,432.37	3,691.89	3,982.88	4,246.81	4,553.82
Inflation, average consumer prices	Variazione %	Variazione %	9.77%	4.8%	5.13%	5.35%	4.20%	7.25%	7.50%	5.75%	5.25%	4.75%	5.50%
Unemployment rate	% della forza lavoro totale	%	8.39%	7.87%	7.14%	6.56%	6.14%	5.90%	5.80%	5.50%	5.30%	5.20%	5.20%
Population	Persons	Milioni	231.006	234.300	237.641	241.030	244.468	247.954	251.490	255.077	258.714	262.404	266.146
General government gross debt	Percent of GDP	%	33.238	28.636	26.829	24.407	24.545	26.230	26.774	26.356	26.025	25.395	24.324
Current account balance	U.S. dollars	Miliardi	0.126	10.628	5.145	1.685	-24.074	-29.578	-26.815	-26.714	-28.276	-28.455	-30.154

*previsions

Tabella 1 Principali indicatori macroeconomici Indonesia (fonte: IMF)

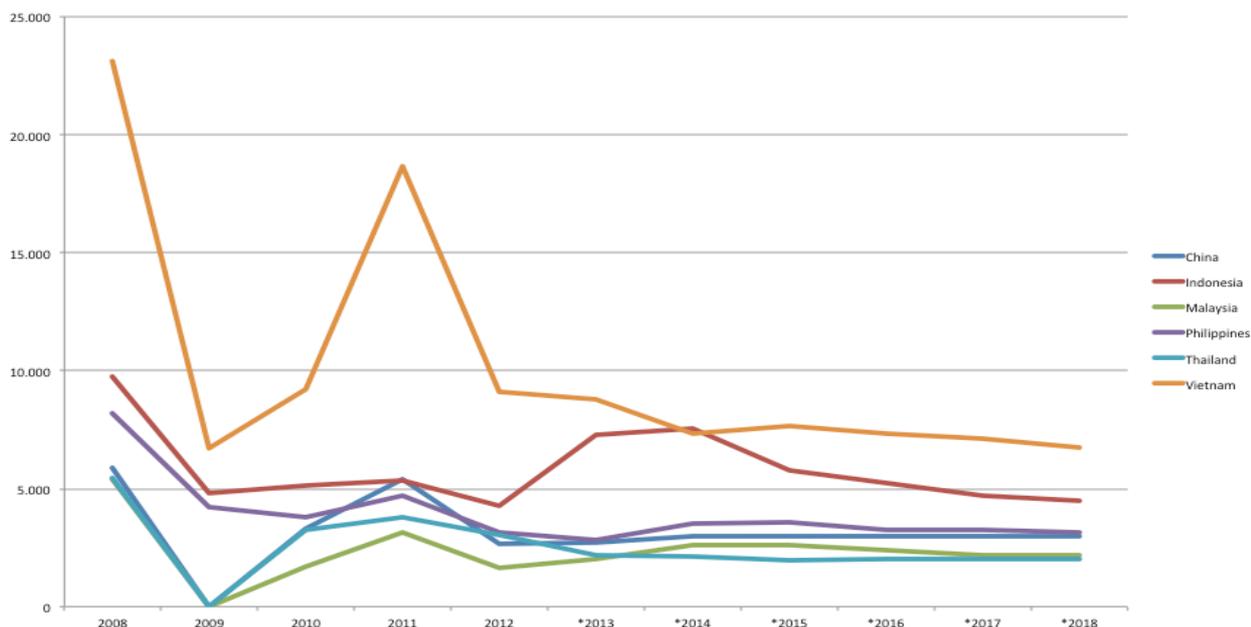


Figura 2 Andamento dell'inflazione in alcuni paesi Asiatici

Situazione politica

- Il sistema politico indonesiano è stato liberalizzato solo nel **1998** dopo 32 anni di dittatura del generale Suharto
- L'**elezione parlamentare** del 7 giugno 1999 fu la prima libera dal 1955
- Nel 2004 le elezioni furono vinte da **Susilo Bambang Yudhoyono**, attuale presidente, che promise stabilità politica, lotta alla corruzione, integrazione tra le diverse componenti etniche del paese e lotta trasversale al terrorismo. Ottenne grande consenso per la sua capacità di gestire la crisi che tuttora persiste dovuta al terribile tsunami del 2004

Situazione economica generale

I dati sui fondamentali macroeconomici confermano l'ottimo andamento e la solidità dell'economia indonesiana:

- **Crescita del PIL** del **+6,3%** nel 2012 (stimata a +6,4% per i prossimi due anni)
- Tasso di **inflazione** al 3,79%
- Tasso di **disoccupazione** al 6,7%
- Le dimensioni dell'Arcipelago permettono all'Indonesia, grazie al **consumo privato interno** (che pesa per il 54,6% del PIL) e agli **investimenti** (che pesano per il

34,9% sul PIL), di poter dipendere in maniera minore dagli andamenti internazionali, rispetto al caso di altri Paesi dell'area

- Le iniezioni di nuove risorse per il **piano infrastrutture e politiche pro-crescita** sono un esempio stimoli fiscali adottati per anticipare e sterilizzare le possibili ricadute negative interne della recessione in Europa e negli Stati Uniti
- L'**export italiano** in Indonesia ha raggiunto la quota record di 1229 Milioni di Euro, in aumento del 55.7% rispetto all'anno precedente. Per il 52% del peso totale la categoria merceologica maggiormente interessata è la costruzione di macchinari speciali e generali per uso civile e industriale
- L'**import** ha avuto invece una contrazione del 21,7% e riguarda maggiormente "Oli e grassi vegetali ed animali" (25%), carbone (16%) e prodotti chimici vari (12%)



Figura 3 Interscambio commerciale Italia/Indonesia (fonte: Camara de Comercio Italiana Indonesiana)

- Dopo il calo degli Investimenti Diretti Esteri (IDE) nel 2009 il paese ha registrato nel 2010 14,2 miliardi di USD, riprendendo il percorso di crescita intrapreso a inizio millennio. I **principali partner negli IDE** sono Singapore, Giappone, Sud Corea, Stati Uniti e Olanda

Foreign Direct Investment (2005-2011)

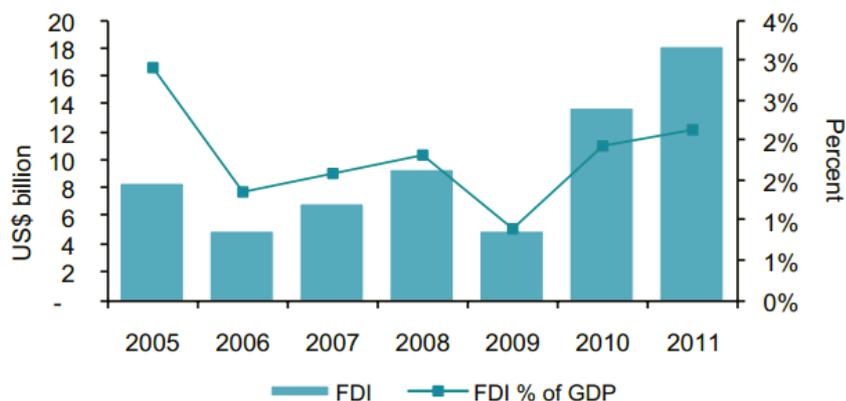


Figura 4 Investimenti Diretti Esteri in Indonesia (in ml USD) (fonte: Doing Business in Indonesia, KPMG, 2012)

- Nel 2011 il Presidente Yudhoyono ha lanciato il programma di **accelerazione economica** (“Master Plan for the Acceleration and Expansion of Indonesia’s Economic Development 2011-2025”) con l’obiettivo di crescere a ritmi costanti del **7-8%**, al fine di raggiungere un livello di **reddito pro-capite pari a 12-16.000 USD** entro il 2025. Gli investimenti previsti sono pari a quasi **400 miliardi di Euro** (il 51% dal settore privato, il 18% dalle imprese statali, il 10% dal Governo centrale e locale e il 21% attraverso lo schema del Project Financing)
- Importante è il mercato nel settore delle **telecomunicazioni** in un paese dove il totale dei dispositivi mobile venduti è superiore al totale della popolazione indonesiana.
- Forte crescita nel campo dell'**edilizia** con ottime possibilità future sia nell'edilizia industriale che nell'edilizia civile
- Considerevoli possibilità di mercato nel settore **automotive**: le vendite di automobili del 2012 hanno superato il milione di autovetture (in aumento del 24,8% rispetto al 2011)

- Nella classifica “**Ease of Doing Business**” stilata dalla World Bank l’Indonesia si piazza però **116esimo posto**. Pesano le difficoltà di costituire un’azienda, di risolvere controversie in caso di insolvenza dei clienti, le difficoltà di strutturare dei contratti commerciali e la difficile interpretazione delle norme e procedure fiscali.

Settori di particolare interesse

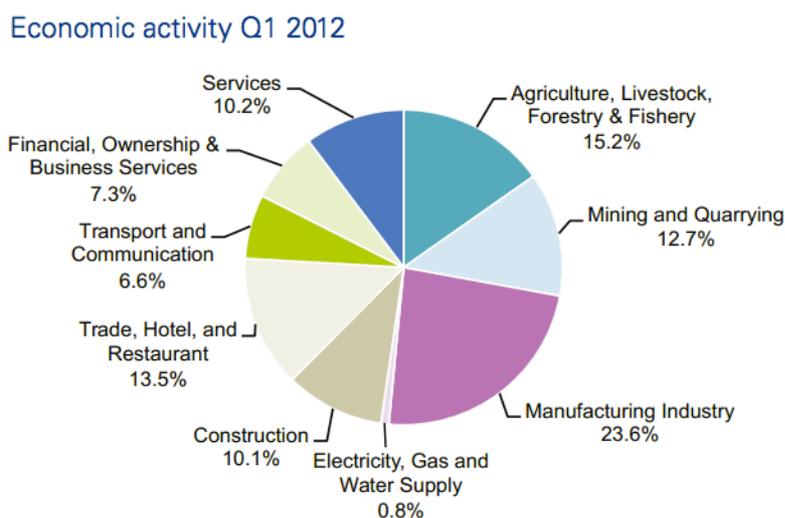


Figura 5 Peso % dei vari settori sul PIL dell’Indonesia nel 2012 (fonte: Central Statistic Bureau, Economic Growth in Indonesia 2012)

Settore Retail

- Per il 2014, i partecipanti al sondaggio Focus Economics Consensus Forecast prevedono una **crescita dei consumi privati del 5,1%**
- Le vendite del settore retail sono stimate in **crescita del 67,5%** entro il **2015**, passando dagli attuali 133 miliardi di USD nel 2011 ai 222 miliardi di USD del 2015
- **Zone di maggior crescita:** Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya e Medan
- I **player** più importanti nel paese sono: Carrefour Indonesia, Metro Group, Matahari Putra Prima and Hero Supermarket.

I fattori che stimolano la crescita retail:

- Accesso di **7 milioni di Turisti** all'anno. Specie nella regione di BALI
- Aumento del **PIL pro capite**
- Incremento dell'**accesso al credito** per i consumatori locali
- Elevata % di **popolazione internazionale** (trend in crescita per la richiesta di prodotti internazionale)

Settore immobiliare (Real Estate)

- Il settore beneficia della crescita del PIL nazionale e degli IDE
- Fra il 2011 e il 2012 i prezzi degli immobili sono cresciuti del **38%** a **Giacarta** e del **20%** a **Bali** con prezzi al metro quadro che sono passati da **250 dollari** a **356 dollari** a **Giacarta** e da **224 dollari** a **269 dollari** a **Bali**
- Le **società internazionali** che più hanno avuto successo in Indonesia sono localizzate negli Stati Uniti. Queste per prime si sono mosse nei primi anni '90 per conquistare un mercato potenziale da 250 milioni di consumatori con una logica di investimento a lungo periodo

Grazie per l'attenzione.

Fair Play Bizlabs

Per maggiori informazioni sul background dei nostri partners e referenze vi invitiamo a visitare il nostro sito www.fairplayconsulting.com.

Per maggiori informazioni sulla personalizzazione e approfondimento dei report Fair Play: info@fairplayconsulting.com