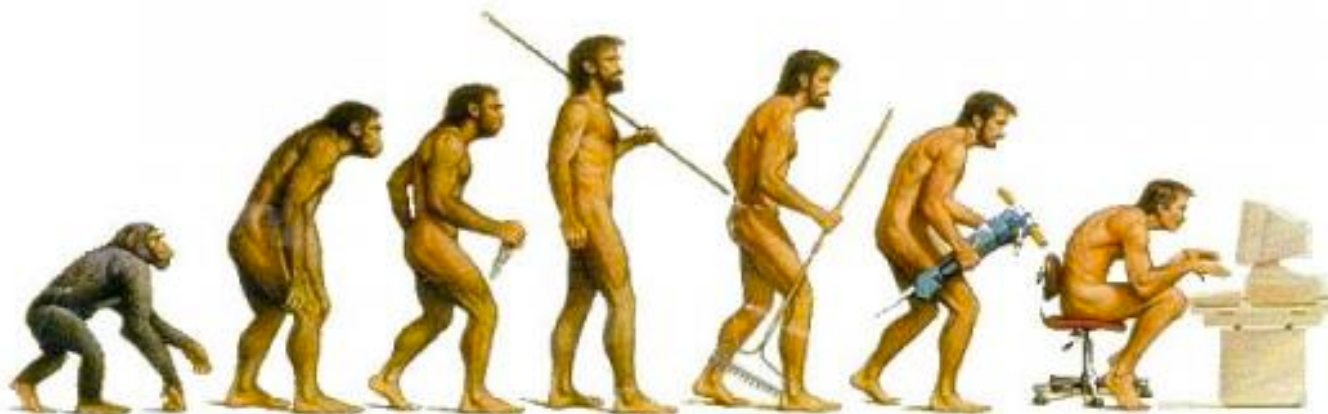


INTERNET IN ITALIA

Breve overview

L'utilizzo di **Internet in Italia**
e dei suoi strumenti di comunicazione si è evoluto con la sua società.
Come cambia l'utilizzo di questo importante media in tempi di crisi?



Siamo entrati nell'“**era biomediativa**” in cui la trascrizione virtuale e la **condivisione telematica delle biografie personali** attraverso i **social networks** è una dimensione fondamentale della propria esistenza!

Si sta assistendo a un ulteriore **salto di qualità nel rapporto degli italiani con i media**

Il **63,5%** della popolazione italiana è
settimanalmente connessa,
l'1,4% in più rispetto all'anno scorso



Il **90,4%** dei giovani è
connesso almeno una volta
al giorno

L'utilizzo **cresce** nelle persone
più **istruite, laureati e**
diplomati, con l'**84.3%**

Dove? L'uso di internet cresce
nelle città **sopra i 500mila**
abitanti arrivando al **83,6%**



Emerge dai dati e persiste il **generational gap** nel consumo dei nuovi media:

sono i cosiddetti **"TARDIVI DIGITALI"**

Il **21,5%** degli **OVER 65** è
connesso a internet



Il **9%** degli **OVER 65** è iscritto a
Facebook

Solo il **6,5%** degli **OVER 65** è
in possesso di uno
Smartphone

Il **55%** degli **OVER 65** legge
quotidiani VS il **22%** dei giovani



Dopo i nativi digitali arrivano i **“MOBILE BORN”**

CHI SONO

prima di imparare a camminare, nei primi 2 anni di vita, si sanno già destreggiare tra tablet e **smartphone!!**

In Italia
il **38% dei bambini di due anni** ha già messo le mani su questi dispositivi
nel 2011 era solo il 10%

Il loro approccio multitasking e **“PURE MOBILE”** costringerà a ripensare tempi, modi, luoghi ed interfacce della tradizionale giornata in ufficio?

Si aspetteranno che tutto potrà essere risolto da un software? La parola d'ordine sarà **interattività e multidimensionalità?**





La tradizionale **ADSL** persiste nell'essere la **modalità di connessione preferita** e più **diffusa** con il **62,9%** di interauti che la utilizzano



Cresce notevolmente il **WIFI** dal **34,2** al **40,9%** (46,7% tra i giovani)



La **connessione mobile** ha oramai raggiunto il **23,4%** degli internauti



I social stanno frenando?

Non si arresta la crescita dei **social networks**!

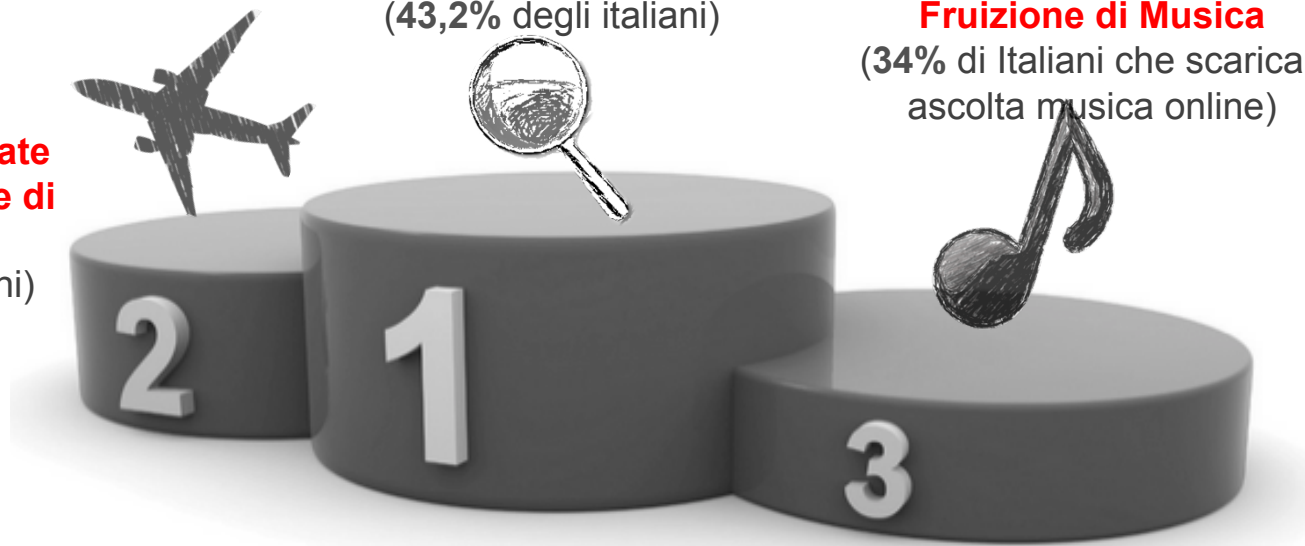
- **Facebook** conta oramai tra i suoi iscritti il **69,8%** degli internauti (l'anno scorso erano **63,5%**), il **44,3%** del totale della popolazione, i **75,6%** dei giovani
- **YouTube** raggiunge il 61,8% degli utilizzatori di internet
- **Twitter** rimane più marginale e raggiunge il **15,2%** degli utenti, il **9,8%** della popolazione



I.
**Ricerca di Informazioni su
Aziende, Prodotti e Servizi**
(43,2% degli italiani)

III.
Fruizione di Musica
(34% di Italiani che scarica o
ascolta musica online)

II.
**Ricerca di
Informazioni
Geografiche legate
alla realizzazione di
Viaggi**
(42% degli italiani)



IV.
Acquisti
(24% degli italiani)



V.
Skype Film in streaming
(24% degli italiani)



VI.
Ricerca Lavoro
(15% degli italiani)

Grazie per l'attenzione

www.fairplayconsulting.com

info@fairplayconsulting.com